

## 目標12: 作る責任使う責任

藤本化学製品㈱ データ集【2019年度】

### ※安全衛生の強化

	手順書等改定	内容等
	前年比	
技術本部	+2	高所作業に関わる手順書 安全性評価プロセス

  

	災害発生	休業災害	連続無災害(3月末時点)
	件	件	日
泉北工場	4	1	66
金楽工場	5	0	1274

### ※環境に配慮した活動

	設備投資実施項目	品目等
	泉北工場	照明器具LED化 モーターインバーター化
金楽工場	耐震補強工事 保管庫複数電源化 照明器具LED化	製造所 震災リスク低減 保管温度逸脱リスク低減 作業所内の照明器具

  

	廃棄物リサイクル品目	前年比	リサイクル品目
	件	件	
泉北工場	4	+3	生産活動で発生する有機溶剤など
金楽工場	2	+2	

### ※サプライチェーンの強化

	原材料変更等	前年比	原材料変更管理
	件	件	
泉北工場	4	±0	医薬品製造用原料メーカーの追加 変更管理実施件数:合計7件
金楽工場	3	±0	

  

	供給者監査	備考
	前年比	
品質保証部	+30%	原材料メーカーに対する監査実施

### ※生産性の向上

	改良ラボ検討	生産での実施数	項目等
	件	件	
研究所	9	4	作業性, 原料評価, 生産量工場, 原料削減, 製法改良等

### ※経営基盤の強化

	項目		効果	
	管理本部	自己資本比率	前年比 +1.2%	資本強化
		就業規則改定	9件	快適な職場環境
		36協定厳守	違反件数0件	
管理職に対する時間外労働管理を強化			従業員の過重労働防止	

### ※営業強化対策

	項目	具体例
	提案活動	
営業本部	既存顧客への深耕	情報交換頻度アップによるテーマ獲得
	新規顧客のパイプ構築	顧客へのプレゼン実施による、 新規テーマ取得
	新規事業確立への マーケティング	核酸事業: 共同研究実施、協業可能性 の提案活動
		核酸メーカーへのアプローチ 化粧品事業: アセチル化ヒアルロン酸 の拡販活動
	商社活動: 電器メーカーとの 新規取引構築	