

## 2020年度 藤本化学製品 生物多様性の重点項目

2021年5月13日

E S G推進室

### 熱帯雨林の環境破壊防止を目的

- ・ 消耗剤として使用する紙製品について、「環境対応商品」の製品を積極的に購入する。

### 2020年 4-3月(通期合計)

単位(千円)

	消耗品				その他	
	環境対応商品 金額合計	購入品目 例	環境対応 購入金額割合%	4-3月 消耗品費合計	環境対応商品 金額	購入品目 例
営業本部	75	たのめーる、コピー用紙、付箋、ファイル、ラベル インスタントコーヒーなど	20.2%	372	-	
管理本部	83	コピー用紙、紙コップ、封筒など	9.1%	904	-	
泉北工場	1,165	キングファイル、コピー用紙、 ピータッチテープなど	3.9%	30,218	788 23	デスク（グリーン適合） 空調服（エコマーク認定）
金楽工場	1,218	キングファイル、コピー用紙、ペーパータオル リサイクルトイレットペーパー(グリーン適合)他	13.9%	8,788	587	シュレッダー、デスクチェア、 防寒ブルゾン他
技術本部	7	ピータッチ18mm 業務用 (TZE-241V(グリーン適合)) 他	41.1%	17	-	
研究開発本部	163	ピータッチテープ、キングファイル、ポストイット キャノンプリンタインクカートリッジ 他	3.2%	5,073	-	-
<b>全社</b>	<b>¥2,710</b>		<b>6.0%</b>	<b>¥45,371</b>	<b>¥1,397</b> <b>8.8%</b>	

### 考察

2020年度より、初めて環境対応商品に関する集計を実施しました。全社での購入割合は、6.0%であり、その他環境対応商品の購入を含めて、8.8%です。両工場並びに研究開発本部は、生産活動も含めた消耗品であるため、紙製品等に焦点を当てると、金額が少なくなります。消耗品以外の環境対応商品について約140万円を購入しており、購入促進に向けた意識づけができています。

### 来期へ向けて

引き続き、事務用品等の備品類(紙製品)については、環境対応商品を積極購入して、結果を集計する予定です。紙製品のみでなく、環境対応商品全般について購入対象を広げ、積極的な購入を進めていきます。